ИНФОРМАЦИЯ

 о состоянии потребительского рынка за 9 месяцев 2015 года

 МО «Боханский район»

Потребительский рынок района по состоянию на 01.09.2015г насчитывает 309 торговых точек, из них 45 торговых точек потребительской кооперации, что составляет 14,5%.

Предприятия малого и среднего бизнеса Боханского муниципального района даже в сложных экономических условиях имеют устойчивую тенденцию к развитию. За 9 месяцев 2015 года введено в эксплуатацию 8 предприятий потребительского рынка

- 7 магазинов- общая площадь 2959 кв.м

- 1 пекарня площадью 408 кв.м.

На территории района в 72 населенных пунктах (13 муниципальных поселений) количество действующих торговых объектов составляет 309 единиц общей площадью 14060,54 кв.м(дислокация таблица №1), из них:

- торговли – 301 общей площадью 10440.04 кв.м.

- 3 торговых центра (95 бутика) ТЦ»Байкал», ТЦ «Все для Вас», ТЦ»Кедр».

--4 минимаркета, (Исток,Фортуна, Кедр, Антошка)

- 1 киоск

- 23 точки общественного питания общей площадью 1469,01 кв.м.

- 8 точек бытового обслуживания общей площадью 94 кв.м.

  **Дислокация хозяйствующих субъектов и объектов торговли**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | НаименованиеМО | Население |  ЧислоХозяйствующихсубъектов торговли | Количествоторговых объектов |  На 1000населения | Общепит |
| Всего | Юридичлица | ИП | торговыеточки | площади | торговыхточек | площади |
| 1 | Александровское | 1578 | 10 | 1 | 9 | 11 | 549,5 | 7,0 | 348 |  |
| 2 | Бохан | 5126 | 105 | 2 | 103 | 110 | 7487,78 | 21,5 | 1460 | 12 |
| 3 | Буреть | 1427 | 5 | - | 5 | 5 | 162,7 | 3,5 | 114 |  |
| 4 | Казачье | 1584 | 8 | 2 | 6 | 14 | 437,5 | 8,8 | 275 | 1 |
| 5 | Каменка | 1484 | 17 | - | 17 | 17 | 585,2 | 11,4 | 394 |  |
| 6 | Новая Ида | 1689 | 17 | 2 | 15 | 20 | 543,87 | 11,8 | 322 | 1 |
| 7 | Олонки | 2879 | 16 | 1 | 15 | 23 | 1089,2 | 8,0 | 378 | 1 |
| 8  | Середкино | 1171 | 3 | 1 | 2 | 5 | 244,13 | 5,1 | 208 |  |
| 9 | Тараса | 1662 | 15 | 2 | 13 | 16 | 886,25 | 9,6 | 533 | 2 |
| 10 | Тихоновка | 1542 | 13 | 2 | 11 | 19 | 861,14 | 12,3 | 558 | 2 |
| 11 | Укыр | 1330 | 10 | 1 | 9 | 12 | 369,1 | 9,0 | 277 | 1 |
| 12 | Хохорск | 2154 | 15 | 1 | 14 | 17 | 487,2 | 7,9 | 226 | 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Шаралдай | 1349 | 11 | 2 | 9 | 15 | 357 | 11,1 | 264 | 1 |
|  | Итого | 24975 | 245 | 17 | 228 | 309 | 14060,57 | 11,4 | 563,0 | 22 |

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2015 года по району составил 958,8 млн.руб, т.е. 109,8% к предыдущему за аналогичный период. Оборот общественного питания 21, 5 млн.руб, что к предыдущему году 102,4%.

По сравнению со средне областным показателем за 9 месяцев 2015 г в рейтинге по области на 34 позиции в рейтинге по округу на 2 позиции.

Денежные доходы на душу населения района за 9 месяцев 2015 года составили 57,4 тыс.руб., аналогичный период прошлого года 59,9 тыс.руб.

Уровень соотношения товарооборота и доходов населения на каждого жителя составляет 52%.

В структуре потребления населения в отчетном периоде текущего года сохранялась тенденция увеличения доли расходов на покупку продовольственных товаров, характерная для периода экономической и ценовой нестабильности.

На территории МО «Боханский район» в п. Бохан организован мини рынок по реализации сельскохозяйственной продукции напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

Таким образом, основными проблемами в области розничной торговли на территории района являются следующие:

 недостаточный уровень покупательской способности;

 низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных

 товаров;

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

 оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышения эффективности их деятельности;

 изучение и внедрение передового опыта районов области по обеспечению населения района услугами торговли;

 стимулирование деловой активности торговых предприятий.

 **Розничный товарооборот за 9 месяцев 2015 года в разрезе районов округа**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **т/оборот 9 м-цев****2015 г в млн.руб** | **Продажа продов товаров****За 9мес 2015 г** | **т/оборот за 9 мес-цев 2014 г** | **продажа продов****товаров за 9 мес 2014 г** |
| Всего по области | 221106,3 | 92,9 | 132663,8 | 105,8 | 208947,5 | 92,3 | 125368,5 |  |
| Всего по округу | 4298,3 | 111,6 | 2578,9 | 115,0 | 3736,6 | 86,9 | 2242,6 | 112,0 |
| Боханский район 2 позиция | 985,8 | 100,6 | 591,5 | 112,9 | 873,1 | 110,9 | 523,9 | 111,8 |
| Аларский район | 614,9 | 105,5 | 368,9 | 117,4 | 523,5 | 116,6 | 314,1 | 116,8 |
| Баяндаевский район | 366,5 | 104,8 | 219,9 | 121,2 | 302,3 | 109,2 | 181,4 | 118,4 |
| Нукутский район | 482,4 | 100,0 | 289,4 | 111,8 | 431,3 | 112,2 | 258,8 | 109,6 |
| Осинский район 3 | 629,0 | 105,3 | 377,4 | 118,4 | 531,2 | 120,3 | 318,7 | 115,6 |
| Эхирит Булаг район 1 | 1219,7 | 100,4 | 731,8 | 113,3 | 1076,2 | 109,8 | 645,7 | 112,7 |

За 9 месяцев 2015 года товарооборот составил 985,8 млн.руб или 100,6% к прошлому году аналогичного периода, в 2014 г соответственно 109,8%.

В январе-сентябре оборот розничной торговли на 95 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торгой сети
доля продажи товаров на рынках составила 5%.

Реализовано товаров на душу населения в сумме 39471,0 тыс.руб.

Удельный вес продовольственных товаров составляет 49,8 % .

В объеме товарооборота частные предприятия занимают 92,3%, потребительские общества 7,7%. (т/об составил 76,2 т.р.)

 **Округ**

Удельный вес района за 9 месяцев 2015 г в товарообороте округа 22,94%,

продажи продовольственных товаров 21,94%., за 9 месяцев 2014 года

22,3%, 20,6% соответственно.

 **Область**

Удельный вес района за 9 месяцев 2015 года в товарообороте области 0,5 %,

Продажа продовольственных товаров 0,4 %., за 9 месяцев 2014года

04%,0,5% соответственно.

Товарооборот на душу населения за 9 месяцев в разрезе районов округа

составил:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Районы округа | 2014 г 9 мес | 2015 г 9 мес |
| Аларский | 24,9 | 29,6 |
| Баяндаевский 3 | 26,8 | 32,7 |
| Боханский 2 позиция | 34,6 | 39,5 |
| Нукутский | 27,6 | 30,6 |
| Осинский | 25,7 | 30,3 |
| Эхирит-Булагатский 1 | 36,3 | 41,5 |

Развитие рынка непродовольственных товаров определяется как ростом производства и импорта товара, так и ростом материального благосостояния населения.

Обеспеченность населения торговыми площадями по состоянию на 01.09.2015 г составила 563,0 кв.м. на 1000 жителей, что превышает расчетный норматив минимальной обеспеченности торговыми площадями 201 %.

Продолжает ускоряться реализация товаров длительного пользования

(мебель, телевизоры, стиральные машины, мобильные телефоны и др.)

Наращивание потребительского спроса на них способствовала также активация кредитования банками покупок населением.

 **Общественное питание**

Услуги общественного питания оказывают 21 единица (кафе , столовые, закусочные), в том числе: кооперативных-4, 17 частных предпринимателей.

Общее количество посадочных мест- 1240 мест.

Оборот общественного питания за 9 месяцев 2015 года составил 21558 млн.руб, в расчете на душу населения 95,9 рубля, индекс физического объема составил 92,4 %.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Оборот обществ питания за 9 мес 2015 г | Оборот обществ питания за 9 мес 2014 г |
| Всего по области | 8028128 | 92,8 | 7848087 | 102,0 |
| Всего по округу | 127224 | 94,3 | 119336 | 92,6 |
| Боханский район | 21558 | 92,4 | 21104 | 100,2 |
| Аларский район | 13554 | 92,6 | 13262 | 100,6 |
| Баяндаевский район | 11391 | 103,5 | 10009 | 126,3 |
| Нукутский район | 12588 | 108,4 | 10228 | 113,4 |
| Осинский район | 18879 | 106,3 | 16499 | 153,1 |
| Эхирит-Булагатский район | 49254 | 93,4 | 48234 | 109,9 |

**Оборот общественного питания на душу населения в разрезе районов округа составляет**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Районы округа | 2015 г 9 мес-в | 2014 г 9мес-в |
| Боханский район | 959 | 936 |
| Аларский район | 723 | 708 |
| Баяндаевский район | 1147 | 994 |
| Нукутский район | 889 | 727 |
| Осинский район | 1005 | 884 |
| Эхирит-Булагатский | 1866 | 1825 |

Основными факторами, определяющими формирование оборота розничной торговли, общественного питания являются платежеспособный спрос населения, отсутствие задолженности по заработной плате, развитие форм потребительского кредитования.

В текущем году по единому налогу на вмененный доход за 9 месяцев 2015 года выполнение составило 8500,0 тыс.руб или 79,% к годовому плану.

 **Ценообразование**

В районе еженедельно отслеживается состояние цен на социально-значимые товары. Цены на социально-значимые товары не превышают среднеобластные.

В сентябре по отношению к началу текущего года из социально значимых продуктов первой необходимости наиболее заметно подорожали чай черный байховый (на 23.2%), рыба мороженая неразделанная (на 23.1%), масло подсолнечное (на 20.2%).

При этом снизилась цена лука репчатого (на 14.9%), капусты белокачанной (на 14.3%), крупы гречневой (на 12.8%), сахара (на 4.7%), молока пастеризованного 2,5%-3,2% жирности (на 0,9%), муки пшеничной (на 1,5%).

По состоянию на 1 октября 2015 г в районе в социальных проектах участвуют 21 социально- ориентировочная организация торговли в 6 муниципальных образованиях поселений Боханского района.

В организациях торговли организованы и действуют социальные проекты «Социальная цена».

Задействованы - 6 торговых объектов( 1 магазин,6 отделов).

Проект «Цена на контроле» - 15 объектов

(МО «Бохан», мо «Олонки», МО «Тихоновка», МО «Укыр», МО «Александровское», МО «Каменка».)

В основной ассортиментый перечень продовольственных товаров, реализуемых в объектах торговли в рамках социальных инициатив, входят: суповые наборы, соль, сахар, молоко, макаронные изделия, хлеб, крупы, масло растительное, мука, чай, яйцо которые реализуются по цене ниже рыночной в среднем на 5-10% за счет установления скидок или минимальных торговых надбавок, проведения разовых и постоянно действующих акций.

Ведется координация деятельности в области торговли, потребительского рынка, в т.ч. проведение совещаний с хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность; рейдов совместно с правоохранительных органов , прокуратурой, на предмет торговой наценки на социально-значимые группы товаров, соблюдение правил продажи отдельных видов товаров; формирование обобщенных сведений о регулировании и развитии торговой деятельности на территории района.

На территории МО «Боханский район» организовываются и проводятся ярмарки в целях создания условий для реализации населению продукции собственного производства непосредственно сельхозтоваропроизводителями Боханского района, что при отсутствии посредников, значительно снижает ее стоимость. В январе-октябре 2015 года проведено 2 сезонных и 4 ярмарки выходного дня.

По итогам областного конкурса 2015 г в номинации «Организация Иркутской области высокой социальной эффективности и лучших достижений в сфере развития социального партнерства» в отраслевой группе «организация и ЖКХ всех форм собственности. 2-е место присуждено Тихоновскому сельпо.

Главный специалист

потребительского рынка Т. Малинкина